

GRUPO DE TRABALHO 5

MÚSICA E MÍDIA

Organização:

Dr.^a Heloísa Valente (UNISANTOS)

Os signos musicais, em suas diversas manifestações, geram mensagens, que são transmitidas no eixo espaço-temporal. São codificados e decodificados segundo referências da cultura sobre a quais se assentam.

Este Grupo de Trabalho pretende estudar a linguagem musical enquanto elemento constituinte do processo comunicativo, adotando como referência inicial a metodologia semiótica sem, contudo, deixar de lado contribuições de outras áreas de conhecimento. Dentre outros aspectos, pretende-se analisar como os signos musicais se constituem em sistemas e processos, como atuam no campo social, como são produzidos, transmitidos, armazenados; que tipo de efeitos pode produzir nos seus intérpretes e receptores (ouvinte/ espectador). Em suma, o Grupo de Trabalho “Música e Mídia” tem, como perspectiva, o estudo das diversas situações possíveis em que a linguagem musical, em suas variadas modalidades e manifestações, possa ser estudada como elemento constituinte do processo comunicativo, na formação de textos artísticos e culturais.

O Grupo de Trabalho “Música e Mídia” visa, desse modo, estudar as relações entre as diversas modalidades musicais no processo comunicativo: a sua execução (performance) nas diversas mídias do som, sua relação com a evolução tecnológica, as interfaces possíveis com outras linguagens e com as próprias modalidades de linguagem musical. Tais linguagens podem pertencer ao próprio universo da mídia propriamente dito (publicidade, cinema, rádio, televisão, Internet etc.), podendo ainda este vínculo ser mais tênue (literatura, teatro, música de invenção) utilizando, ou não meios eletroacústicos.

O GT pretende, assim, reunir pesquisadores dos principais centros de pesquisa, no País e no exterior, a fim de propiciar um diálogo amplo e interdisciplinar nas diversas áreas em que a linguagem musical participa ativamente do processo comunicativo e, por conseguinte, da produção sócio-cultural e histórica. Dentre os temas a serem estudados, destaquem-se:

- a performance : o corpo do músico, instrumento em relação às diversas mídias sonoras (microfone, amplificação, alta-fidelidade etc.);
- as variações dos padrões de escuta (fruição estética) propiciadas pela introdução diferentes mídias sonoras;
- paisagem sonora: a transformação sofrida pelo meio ambiente acústico, em determinado contexto sócio-histórico-cultural;
- o papel das mídias: na performance, na constituição de interfaces com outras linguagens artísticas e outras mídias;
- a música na mídia como elemento de memória cultural e musical; os cruzamentos possíveis de gêneros (fusão, “cross over”, hibridismo, mestiçagem entre outros).